



Миссия: Информирование, объединение и развитие студенческого сообщества СПО, а также формирование позитивного имиджа учебного заведения через создание качественного и актуального медиаконтента.

Цели:

1. Информационная: Оперативное и полное освещение событий в жизни СПО.
2. Образовательная: Поддержка учебного процесса, демонстрация практических навыков и достижений студентов.
3. Воспитательная: Формирование гражданской позиции, патриотизма, общечеловеческих ценностей.
4. Профориентационная: Привлечение абитуриентов, демонстрация преимуществ обучения по специальностям СПО.
5. Имиджевая: Повышение узнаваемости и престижа СПО.
6. Коммуникационная: Создание площадки для обмена мнениями, обратной связи, развития студенческого самоуправления.
7. Развивающая: Предоставление студентам возможности развивать медиа-компетенции (журналистика, фото, видео, SMM).

Целевая аудитория:

Основная: Нынешние студенты СПО.

Вторичная: Абитуриенты и их родители; преподаватели и сотрудники СПО; выпускники; социальные партнеры; местные сообщества.

Основные платформы для дистрибуции контента:

Социальные сети: ВКонтакте (основная), Telegram-канал (оперативные новости, дайджесты), , VK Клипы (короткие, вирусные видео).

Сайт СПО: Раздел "Главная", "Медиацентр", "Наши проекты".

КОНТЕНТ ПЛАН МЕДИАЦЕНТРА  
ГБПОУ ТКЦД

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
<b>Обязательное освещение, точные даты</b>					
1-3 сентября	Беслан.Помним.Скорби м.	Обязательное освещение.	<b>Формат:</b> Фото+текст, видео+текст.  Напоминание о трагических событиях, слова соболезнования семьям погибших. Акцент на недопустимости повторения подобных трагедий.	1-3 сентября	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #МыПомним #Беслан #ДеньПамятиБеслан <b>#МедиаПрофи</b> <a href="#">#Медиацентр</a>
4 сентября	День знаний. Приветствие первокурсников, учащихся.	Обязательное освещение в ПОО, на базе которых реализуется федеральный проект «Профессионалитет»	<b>Формат:</b> фото + видео с торжественной линейки, приветственное слово директора, интервью со студентами (их ожидания от предстоящего учебного года).	4-5 сентября  Не менее 2 публикаций	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами <b>#СПОмедиа #ИРПО #85летСПО</b> <b>#Профессионалитет</b> <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> <b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b> <b>#МедиаПрофи</b> <a href="#">#Медиацентр</a>

1-10 сентября	Первая неделя. Знакомство.	Вариативный	<p><b>Формат:</b> видео+текст,фото+текст</p> <p>Знакомство с ПОО. Инфраструктура, мастерские, лаборатории. Фотографии+видео с экскурсией по ПОО.</p>	Не менее 2 публикаций	<p>социальные сети ПОО с хештегами <b>#СПОмедиа</b> <b>#ИРПО #85летСПО</b> <b>#МедиаПрофи</b> <a href="#">#Медиацентр</a></p>
8 сентября	Международный день грамотности.	Обязательное освещение	<p><b>Формат:</b> текст, фото, инфографика, видео, репортаж. Челлендж в социальных сетях на знание правил русского языка,викторины,тесты онлайн,посты о важности грамотности в современном мире.</p>	8 сентября Не менее 2 публикаций	<p>социальные сети ПОО с хештегами <b>#СПОмедиа</b> <b>#ИРПО</b> <b>#МедиаПрофи</b> <a href="#">#Медиацентр</a></p>
13 сентября	День программиста	Вариативный	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео+текст</p> <p>Краткое интервью с представителем данной профессии. Обсуждение значимости профессии, интересных моментов в работе и советы для будущих специалистов.</p>	13 сентября	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами <b>#СПОмедиа #ИРПО</b> <b>#85летСПО</b> <b>#Профессионалитет</b> <b>#МедиаПрофи</b> <a href="#">#Медиацентр</a></p> <p><i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p><b>#Амбассадоры_Профес сионалитета</b></p>

21 сентября	Международный день мира	Обязательное освещение	<b>Формат:</b> фото + текст, видео+текст  Флешмоб в социальных сетях с использованием символов мира; стихотворения по данной тематике	21 сентября	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами <b>#СПОмедиа #ИРПО</b> <b>#85летСПО</b> <b>#МедиаПрофи</b> <a href="#">#Медиацентр</a>  <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>  <b>#Амбассадоры_Профес сионалитета</b> <b>#Профессионалитет</b>
В течение месяца	Анонсирование осенних школьных мероприятий (конкурсы талантов, спортивные соревнования и т.п.)	Вариативный	<b>Формат:</b> Фото + текст, видео+текст.  Яркий и креативный анонс предстоящих мероприятий Если есть призы, то информировать о них.	За неделю до мероприятий	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами <b>#СПОмедиа</b> <b>#ИРПО</b> <b>#Амбассадоры_Профес сионалитета</b> <b>#Профессионалитет</b> <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Професс ионалитета»)</i> <b>#МедиаПрофи</b> <a href="#">#Медиацентр</a>
В течение месяца	Итоговый результат осенних мероприятий	Вариативный	<b>Формат:</b> фото + текст, видео + текст, интервью.  Фото и видео мероприятий	После окончания осенних школьных мероприятий (конкурсов, соревнова ний)	социальные сети ПОО с хештегами <b>#СПОмедиа</b> <b>#ИРПО</b> <b>#85летСПО</b> <b>#МедиаПрофи</b> <a href="#">#Медиацентр</a>

			<p>Фото победителей (если есть призы,то с ними) Короткие видео -интервью участников</p>		
<b>В течение месяца</b>	<b>Обзор востребованных рабочих профессий в регионе.</b>	Вариативный	<p><b>Формат:</b> статья,фото (картинки)+текст,статистика</p> <p>Инфографика, статья на сайте, видеоролик с комментариями работодателей</p>	1 публикация	<p>Социальные сети медиа ПОО <b>#СПОмедиа</b> <b>#ИРПО</b> <b>#Профессионалитет</b> <b>#МедиаПрофи</b> <a href="#">#Медиацентр</a> (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>
<b>14 сентября</b>	<b>День танкиста</b>	Вариативный	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео+текст,интервью</p> <p>Краткое интервью с представителем данной профессии. Обсуждение значимости профессии, интересных моментов в работе и советы для будущих специалистов.</p>	14 сентября	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами <b>#СПОмедиа #ИРПО</b> <b>#85летСПО</b> <b>#Профессионалитет</b> <b>#МедиаПрофи</b> <a href="#">#Медиацентр</a> (если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета») <b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b></p>

19 сентября	День оружейника День секретаря	Вариативный	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео+текст,интервью</p> <p>Краткое интервью с представителем данной профессии. Обсуждение значимости профессии, интересных моментов в работе и советы для будущих специалистов.</p>	<p>19 сентября</p> <p>Не менее 2 публикаций</p> <p>1 публикация – День оружейника 2 публикация – День секретаря</p>	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #Профессионалитет #МедиаПрофи <a href="#">#Медиацентр</a></p> <p><i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p>
25 сентября	Всемирный день фармацевта	Вариативный	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео+текст,интервью</p> <p>Краткое интервью с представителем данной профессии. Обсуждение значимости профессии, интересных моментов в работе и советы для будущих специалистов.</p>	25 сентября	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #Профессионалитет #МедиаПрофи <a href="#">#Медиацентр</a></p> <p><i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p>
27 сентября	День воспитателя и всех дошкольных работников Всемирный день туризма.	Вариативный	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео+текст,интервью</p> <p>Краткое интервью с представителем данной профессии. Обсуждение значимости профессии, интересных</p>	<p>27 сентября</p> <p>Не менее 2 публикаций</p> <p>1 публикация – День воспитателя и всех дошкольных работников</p>	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #Профессионалитет #МедиаПрофи <a href="#">#Медиацентр</a> <i>(если в ПОО</i></p>

			моментов в работе и советы для будущих специалистов.	2 публикация – Всемирный день туризма.	реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета») <b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b>
<b>В течение месяца</b>	<b>Федеральный проект «Профессионалитет»</b>	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет»	<b>Формат:</b> фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы (ребусы, кроссворды)  Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет»  И/ИЛИ  Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет»  И/ИЛИ  Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов  И/ИЛИ  Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами <b>#СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет #85летСПО #МедиаПрофи #Медиацентр</b> (если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета») <b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b>

			кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях		
<b>В течение месяца</b>	<b>Внеучебная жизнь</b>	Вариативный	<b>Формат:</b> Фотографии, короткие видеоролики, интервью с участниками  Спортивные секции, творческие кружки, волонтерские проекты	Постоянно Не менее 4 публикаций в месяц.	социальные сети ПОО с хештегами <b>#СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет #85летСПО #МедиаПрофи #Медиацентр</b> <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> <b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b>
<b>В течение месяца</b>	<b>Новости ПОО (мероприятия, конкурсы, достижения, партнерства).</b>	Обязательное освещение	<b>Формат:</b> фото+текст, видео+текст  Оперативное освещение всех важных событий в ПОО, поздравления с победами в конкурсах и олимпиадах, анонсы предстоящих мероприятий, информация о новых возможностях для студентов	По мере поступления новостей	социальные сети ПОО с хештегами <b>#СПОмедиа #МедиаПрофи #Медиацентр</b>
<b>В течение месяца</b>	<b>Профориентационные мероприятия (дни открытых дверей, мастер-классы)</b>	Обязательное освещение	<b>Формат:</b> фото+видео+текст, интервью  <b>Анонсы мероприятий, фотоотчеты, отзывы участников</b>  <b>Снять процесс. Короткие ролики с</b>	Не менее 1 публикации (за неделю до мероприятия – анонс) и не менее 1 публикации после проведения мероприятия(итоги)  В зависимости от даты	Социальные сети медиа ПОО <b>#СПОмедиа #МедиаПрофи #Медиацентр #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</b> <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект</i>

			участниками после мероприятия(их впечатления)	мероприятия	«Амбассадоры_Профессионалитета»)
<b>В течение месяца</b>	«Научные лайфхаки»	Вариативный	<p><b>Формат:</b> видео + текст</p> <p>Короткие ролики с простыми и интересными экспериментами, объяснение научных явлений простым языком, текст, фото</p>	<p>Каждую неделю 1 эксперимент/факт</p> <p>Не менее 4 публикаций в месяц</p>	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами <b>#СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #МедиаПрофи #Медиацентр</b></p> <p>«Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b></p> <p><b>#Профессионалитет</b></p>

