

**Информация о результатах опроса обучающихся ГБПОУ  
«Технологический колледж полиграфии и дизайна» об  
удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством  
образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и  
практик в рамках реализации образовательной программы среднего  
профессионального образования**

**По профессии 09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации**

В опросе приняли участие 38 обучающихся 3 курсов

№ п.п	Вопросы	Ответы	Результаты анкетирования, %
1	Какой фактор сыграл решающую роль при выборе Вами профессии?	- качество образования в колледже - престижность профессии - личная склонность к определенному виду деятельности, оценка собственных способностей - мнение и рекомендации родителей - низкий проходной балл на профессию	1,05 7,9 39,5  21 5,3
2	Удовлетворены ли Вы, в целом, своей студенческой жизнью?	- полностью удовлетворен(а) -удовлетворен(а) в большей мере -не в полной мере - не удовлетворен(а)	78,9 13,2 7,9 0
3	Считаете ли Вы, что образовательный процесс способствует раскрытию и реализации Ваших индивидуальных способностей	- да, способствует - при других методах обучения они раскрылись бы больше - при другой материальной базе они раскрылись бы лучше -не способствует	76,3 18,4 2,6 2,6
4	Как вы оцениваете, достаточно ли Вы получаете знаний для эффективной профессиональной деятельности?	- да, достаточно - не достаточно теоретических знаний - не достаточно практических знаний и умений - затрудняюсь ответить до начала работы по профессии - не достаточно	84,2 2,6 2,6 10,5 0
5	Удовлетворены ли ВЫ организацией учебного процесса (расписание занятий)?	- полностью удовлетворен(а) -удовлетворен(а) в большей мере -не в полной мере - не удовлетворен(а)тренинги -групповые дискуссии	73,7 23,7 2,6 0 0
6	Удовлетворены ли Вы	- полностью удовлетворен (а)	57,9

	библиотечным обслуживанием?	-удовлетворен(а)в большей мере - не в полной мере -не удовлетворен(а)	28,9 13,2 0
7	Удовлетворены ли Вы работой сайта колледжа (к базам данных)?	- полностью удовлетворен(а) -удовлетворен(а) в большей мере -не в полной мере - не удовлетворен(а)	76,3 21 2,6 0
8	Удовлетворены ли Вы инфраструктурой колледжа (наличие столовой, медицинского кабинета и др.)?	- полностью удовлетворен(а) -удовлетворен(а) в большей мере -не в полной мере - не удовлетворен(а)	71,0 15,8 13,2 0
9	Удовлетворены ли Вы отношением со стороны преподавателей и сотрудников?	- полностью удовлетворен(а) -удовлетворен(а) в большей мере -не в полной мере - не удовлетворен(а)	84,2 13,2 2,6
10	Удовлетворены ли Вы отношениями в студенческом коллективе?	- полностью удовлетворен (а) -удовлетворен(а)в большей мере - не в полной мере -не удовлетворен(а)	78,9 15,8 2,6 2,6
11	Удовлетворены ли Вы взаимоотношениями с администрацией?	- полностью удовлетворен(а) -удовлетворен(а) в большей мере -не в полной мере - не удовлетворен(а)	81,6 10,5 7,9 0
12	Удовлетворены ли Вы предоставляемыми дополнительными образовательными и другими услугами (кружки, секции?)	- полностью удовлетворен(а) -удовлетворен(а) в большей мере -не в полной мере - не удовлетворен(а)	71,1 23,7 5,2 0
13	Удовлетворены ли Вы признанием успехов в учебной, творческой и внеучебной (спортивной, культурно-массовой деятельности)?	- полностью удовлетворен(а) -удовлетворен(а) в большей мере -не в полной мере - не удовлетворен(а)	73,7 26,3 0 0

### Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная не удовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 75%
Полная удовлетворенность	От 75% до 100%

### Выводы:

1. Удовлетворенность условиями образовательного процесса (вопросы 2, 6, 7, 8) – полная удовлетворенность – 71%

2. Удовлетворенность организацией образовательного процесса (вопросы 5,9,11) – полная удовлетворенность – 80%
3. Удовлетворенность содержанием образовательного процесса (вопросы 3,12) – полная удовлетворенность – 73,7%
4. Удовлетворенность качеством образовательного процесса (вопросы 4,13) - полная удовлетворенность – 78,9%

**Директор**



**Сасиев Л.Х.**