**3. План учебного процесса по профессии "Агент рекламный" на 2016-2017 учебный год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Индекс** | **Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик** | **Формы промежуточной аттестации** |

|  |
| --- |
| **Учебная нагрузка обучающихся (час.)** |

 | **Распределение обязательной нагрузки по семестрам (час.)** |
| **максимальная** | **Самостоятельная работа** |

|  |
| --- |
| **Обязательная аудиторная** |

 |
| **Всегозанятий** | **в т.ч.** |
| **Лекций, уроков** | **Лаб. и практ. занятий** | **1 сем.** **17 нед.** | **2 сем.** **20 нед.** |
| **ОП.00** | **Общепрофессиональный цикл** | **1/6/–** | **637** | **212** | **425** | **270** | **155** | **153** | **272** |
| ОП.01 | Деловая культура | –,Дз | 81 | 27 | 54 | 50 | 4 | 34/2 | 20/1 |
| ОП.02 | Основы права | –,Дз | 111 | 37 | 74 | 60 | 14 | 34/2 | 40/2 |
| ОП.03 | Основы бухгалтерского учета | –,Дз | 111 | 37 | 74 | 44 | 30 | 34/2 | 40/2 |
| ОП.04 | БЖ | З | 48 | 16 | 32 | 17 | 15 | – | 32/2 |
| ОП.05 | Технология электронного набора и верстки | –,Дз | 111 | 37 | 74 | 44 | 30 | 34/2 | 40/2 |
| ОП.06 | Компьютерная графика и дизайн | Дз | 90 | 30 | 60 | 35 | 25 | – | 60/3 |
| ОП.07 | Орфография и пунктуация в рекламном деле | –,Дз | 85 | 28 | 57 | 20 | 37 | 17/1 | 40/2 |
| **ПМ.00** | **Профессиональные модули** | **1/5/2** | **1196** | **302** | **894** | **402** | **204** | **462** | **432** |
| **ПМ.01** | **Организация деятельности по работе с заказчиком** | **1/2/1** | **538** | **119** | **383** | **143** | **96** | **207** | **176** |
| МДК.01.01 | Организация рекламной деятельности | –,Дз | 217 | 72 | 145 | 92 | 53 | 105/6 | 40/2 |
| УП.01.01 | Учебная практика | –,З | 54 | - | 54 | - | - | 34/2 | 20/1 |
| МДК.01.02 | Современная организационная техника | –,Дз | 141 | 47 | 94 | 51 | 43 | 34/2 | 60/3 |
| УП 01.02 | Учебная практика | –,З | 54 | - | 54 | - | - | 34/2 | 20/1 |
| ПП.01 | Производственная практика | Д/З | 36 | - | 36 | - | - | - | 36 |
| **ПМ.02** | **Размещение и сопровождение заказа** | **–/3–1** | **694** | **183** | **511** | **259** | **108** | **255** | **256** |
| МДК.02.01 | Реализация рекламного заказа | –,Дз | 141 | 47 | 94 | 51 | 43 | 34/2 | 60/3 |
| УП.02.01 | Учебная практика | –,З | 36 | - | 36 | - | - | 16/1 | 20/1 |
| МДК.02.02 | Основы информационных технологий в профессиональной деятельности | –,Дз | 247 | 82 | 165 | 126 | 39 | 105/6 | 60/3 |
| УП.02.02 | Учебная практика | –,З | 36 | - | 36 | - | - | 16/1 | 20/1 |
| МДК.02.03 | Основы рекламных, коммуникационных технологий | -Дз | 162 | 54 | 108 | 82 | 26 | 68/4 | 40/2 |
| УП.02.03 | Учебная практика | -,З | 36 | - | 36 | - | - | 16/1 | 20/1 |
| ПП.02. | Производственная практика | Д/З | 36 | - | 36 | - | - | - | 36 |
| **ФК.00** | **Физическая культура** | Дз | 93 | 31 | 62 | - | - | - | 62/3 |
| **Всего** | 1926 | 545 | 1381 |  |  |  |  |
| **ГИА** | **Государственная (итоговая) аттестация** |  |  |  |  |  |  | **1 неделя** |
|  | **Всего** | дисциплини МДК | 1093 | 499 | 594 |
| учебнойпрактики | 116 | 100 | 216 |
| произв.практики | – | 72 | 72 |
| экзаменов | – | 2 | 2 |
| дифф.зачетов | – | 10 | 11 |
| зачетов | – | 8 | 8 |
| **Недельная нагрузка (в часах)** | **–** | **36** | **35** |